**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA**

**ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

**2018**

**TABLA DE CONTENIDO**

[INTRODUCCIÓN 3](#_Toc485047679)

[1. Objetivo general de la estrategia de Rendición de Cuentas 2018. 4](#_Toc485047680)

[2. Objetivos específicos de la estrategia de Rendición de Cuentas 4](#_Toc485047681)

[3. Acciones para la generación y divulgación de la información. 4](#_Toc485047682)

[4. Acciones para promover el diálogo 6](#_Toc485047683)

[5. Acciones de responsabilidad 6](#_Toc485047684)

[6. Para tener en cuenta 7](#_Toc485047685)

[7. Cronograma para la Rendición de Cuentas 8](#_Toc485047686)

[8. Evaluación y seguimiento 9](#_Toc485047687)

# INTRODUCCIÓN

La rendición de cuentas fortalece la transparencia del sector público, y el concepto de responsabilidad y acceso a la información como requisitos básicos en una expresión del control social, en tanto éste último comprende acciones de petición de información y explicación, así como la evaluación de la gestión.

Para el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, es de vital importancia fortalecer espacios que permitan a la ciudadanía relacionarse con la labor misional y la gestión institucional de la entidad, en tal sentido, el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, como uno de sus componentes la Rendición de Cuentas y a su vez, desarrolla la Dimensión de Gestión con valores para Resultados con la Política de Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción.

La estrategia de Rendición de Cuentas tiene como propósito fortalecer los medios para divulgar de manera clara y transparente la gestión institucional, mediante el diseño y la implementación de espacios de información y dialogo con el objeto de mantener informada a la ciudadanía y reforzar los ejercicios de rendición de cuentas a través de la implementación de acciones que reflejen la transparencia en el ejercicio de la gestión de la entidad.

## Objetivo general de la estrategia de Rendición de Cuentas.

Promover la rendición de cuentas como un espacio de interacción con la ciudadanía y fortalecer los canales de información de la entidad y recibir retroalimentación de parte de la misma sobre la gestión realizada por la entidad.

## Objetivos específicos de la estrategia de Rendición de Cuentas

* Facilitar el acceso a la información a través de los diferentes canales que ha dispuesto la entidad para la atención del ciudadano incluyendo la rendición de cuentas relacionada con el Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol.
* Generar espacios (virtuales y presenciales) de discusión con los actores interesados en la definición, implementación, seguimiento y evaluación de los planes, programas y proyectos de la entidad.
* Generar acciones de responsabilidad para funcionarios públicos del SENA y para los ciudadanos por su participación en el ejercicio de Rendición de Cuentas.

## Acciones de información.

Las acciones de información se refieren a la disponibilidad y difusión de datos, estadísticas o documentos, por parte de la entidad, las cuales cumplen requisitos de calidad, disponibilidad para llegarle a todos los grupos poblacionales y de interés.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Acciones | Descripción | Producto a entregar | Responsable |
| Socializar en redes las actividades que se realizan y lideran tanto la Dirección como las diferentes dependencias del SENA | Realizar publicaciones permanentes en las redes sociales twitter, Facebook, Instagram, YouTube, de las actividades más importantes que realiza el SENA. | Reporte de las actividades publicadas en redes, con identificación del tipo de actividad y métricas de seguimiento en redes  | Oficina de Comunicaciones |
| Informe de gestión y de ejecución presupuestal 2017 | Consolidar el documento de gestión y ejecución presupuestal  | Informe de gestión y ejecución presupuestal  | Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo, Dirección Administrativa y Financiera. |
| Informe de ejecución presupuestal mensual 2018 | Consolidar el informe mensual de ejecución presupuestal | Informe mensual de ejecución presupuestal 2018 | Dirección Administrativa y Financiera. |
| Informes y acciones de Eficacia del Sistema de Gestión y Autocontrol | Consolidar informes y acciones de Eficacia del Sistema de Gestión y Autocontrol | Informes, acciones, jornadas, entre otros, del Sistema de Gestión y Autocontrol | Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo |
| Informe de gestión al Congreso de la República | Consolidar documento en el cual se detalla la gestión realizada por el SENA  | Informe de gestión al Congreso de la República | Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo |
| Actualización página web | Actualizar de manera permanente la página web con el objeto de comunicar las novedades de la entidad de manera rápida, directa y oportuna | Información actualizada de manera permanente y matriz de seguimiento de las novedades publicadas. | Oficina de Comunicaciones  |
| Elaboración y Publicación del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano – PACC | 1. Elaboración del PAAC.
2. Publicación en la página web.
 | Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano  | Dirección de Planeación |
| Datos abiertos | Fomentar la transparencia por medio de la información y los datos puestos al alcance del ciudadano y las empresas.  | Disponibilidad de datos primarios, sin procesar, en formatos estándar, estructurados e interoperables que faciliten su acceso a la ciudadanía y entidades y permitan su reutilización. | Todas las dependencias |

## Acciones de diálogo

Las acciones de diálogo se refieren a aquellas prácticas en que la entidad, después de entregar información, da explicaciones y justificaciones o responden las inquietudes de los ciudadanos frente a sus acciones y decisiones en espacios (bien sea presenciales generales, segmentados o focalizados– o virtuales por medio de nuevas tecnologías) donde se mantiene un contacto directo.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Acciones | Descripción | Producto a entregar | Responsable |
| Audiencia Pública de Rendición de Cuentas | Evento público entre ciudadanos, organizaciones y servidores públicos en donde se evalúa la gestión de la entidad  | Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. | Todas las dependencias |
| Ferias de gestión, mesas sectoriales | El SENA realiza permanentemente ferias, y Mesas Sectoriales y regionales concebidas como un espacio de concertación con el sector productivo, gubernamental y académico. | Matriz de seguimiento con detalle de los eventos y retroalimentación de la gestión con la ciudadanía | Dependencia o Regional encargada de la mesa sectorial o feria de gestión.  |
| SENA-ON LINE y SENA COMUNICA  | Compromiso del SENA, para generar un canal de comunicación directo con la ciudadanía a través del programa radial y de televisión SENA COMUNICA.Realizar un programa de Televisión con algunos beneficiarios que reciben servicios del SENA en los municipios que hacen parte de los Planes de Desarrollo con Enfoque Territorial y/o de reincorporados que reciben servicios del SENA en los Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación  | Emisiones programa SENA y de Televisión |  Oficina de comunicaciones |
| Implementación de la participación ciudadana a través de medios tecnológicos | Realización de chat, foros virtuales, FACELIVE. | Matriz de seguimiento con detalle de los eventos realizados | Oficina de comunicaciones. Dependencia o Regional encargada del foro, chat o evento realizado |
| SENA al Parque | Espacio diseñado en un sitio al aire libre donde el SENA pueda compartir con la comunidad, de una manera diferente, la oferta la rendición de cuentas | Reporte de actividades realizadas por las Direcciones Regionales | Direcciones Regionales |

## **Acciones de responsabilidad**

Las acciones de responsabilidad se refieren a aquellas prácticas para que tanto servidores públicos como ciudadanos, refuercen su comportamiento hacia el proceso de rendición de cuentas. Se trata de adelantar acciones que contribuyan a la interiorización de la cultura de rendición de cuentas en los servidores públicos y ciudadanos.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Acciones | Descripción | Producto a entregar | Responsable |
| Capacitación a servidores públicos  | Corresponde a un espacio académico, de educación presencial o virtual, para reforzar patrones de transparencia y eficiencia administrativa en los servidores públicos, y de conocimiento de la gestión institucional para los ciudadanos  | Videoconferencia sobre temas de transparencia, rendición de cuentas. | Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo |
| Concurso de conocimiento de la entidad | Promover el conocimiento de los funcionarios a través de un concurso de conocimiento sobre la entidad y el proceso de Rendición de Cuentas | Resultados y participación en el concurso | Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo |
| Participación y colaboración abierta | Convocar a la ciudadanía a proponer ideas y soluciones a temas concretos de la gestión pública para la rendición de cuentas por medio del uso de nuevas tecnologías. | Resultados convocatorias | Todas las dependencias |

## Para tener en cuenta

Aquellas actividades contempladas en las acciones de información y diálogo que se han venido desarrollando en la presente vigencia, deberán reportarse tanto por las Regionales como por la Dirección General, en la plataforma Share Point - Rendición de cuentas” de manera bimensual a partir del mes de abril de 2018 en el formato F-022 dispuesto por la entidad.

Las áreas responsables del desarrollo de las actividades serán también responsables de reportar en el aplicativo la información en los tiempos establecidos.

## Cronograma para la Rendición de Cuentas

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Estrategia / Componente** | **Actividades** | **Entregable** | **Periodo de Ejecución** | **Área responsable** |
| **Fecha Inicio** | **Fecha Finalización** |
| **ACCIONES DE INFORMACIÓN** | Socializar en redes las actividades que se realizan y lideran tanto la Dirección y las diferentes dependencias del SENA, así como las Regionales y Centros de Formación.  | Reporte de las actividades publicadas en redes, con identificación del tipo de actividad y métricas de seguimiento en redes | 1/02/2018 | 31/12/2018 | Oficina de ComunicacionesRegionales y Centros de Formación |
| Consolidar el documento de gestión y ejecución presupuestal 2017 | Informe de gestión y ejecución presupuestal | 2/01/2018 | 31/05/2018 | Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo, y Dirección Administrativa y Financiera |
| Consolidar el Informe mensual de ejecución presupuestal 2018 | Informe mensual ejecución presupuestal | 2/01/2018 | 31/12/2018 | Dirección Administrativa y Financiera |
| Informes y acciones de Eficacia del Sistema de Gestión y Autocontrol | Informes, acciones, jornadas, entre otros, del Sistema de Gestión y Autocontrol | 2/01/2018 | 31/12/2018 | Dirección de Planeación y Direccionamiento |
| Actualizar de manera permanente la página web con el objeto de comunicar las novedades de la entidad de manera rápida, directa y oportuna | Información actualizada de manera permanente y matriz de seguimiento de las novedades publicadas | 1/02/2018 | 31/12/2018 | Oficina de Comunicaciones |
| Elaboración y Publicación del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano – PACC | Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano | 2/01/2018 | 31/01/2018 | Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo |
| Publicar Datos abiertos | Disponibilidad de datos primarios, sin procesar, en formatos estándar, estructurados e interoperables que faciliten su acceso a la ciudadanía y entidades y permitan su reutilización. | 2/02/2018 | 31/12/2018 | Todas las dependencias |
| **ACCIONES DE DIÁLOGO** | Realizar Audiencia de Rendición de Cuentas | Audiencia de Rendición de Cuentas | 2/01/2018 | 30/12/2018 | Dirección de PlaneaciónOficina de Comunicaciones |
| Realizar Ferias de gestión y mesas sectoriales | Matriz de seguimiento con detalle de los eventos | 1/02/2018 | 31/12/2018 | Dependencia o Regional encargada de la mesa sectorial o feria. |
| Emitir programa radial y de Televisión SENA COMUNICA | Emisiones publicadas en la página web de la entidad | 1/02/2018 | 31/12/2018 | Oficina de Comunicaciones |
| Implementar la participación ciudadana a través de medios tecnológicos | Realización de chat, foros virtuales, video streaming. | 1/02/2018 | 31/12/2018 | Todas las áreas |
| SENA al Parque | Espacio diseñado en un sitio al aire libre donde el SENA pueda compartir con la comunidad, de una manera diferente, la oferta la rendición de cuentas | 1/02/2018 | 31/12/2018 | Direcciones Regionales |
| **ACCIONES DE RESPONSABILIDAD** | Capacitar a servidores públicos | Plan Institucional de Capacitación. | 1/02/2018 | 31/12/2018 | Secretaría General |
| Promover el conocimiento de los funcionarios a través de un concurso de conocimiento sobre la entidad y el proceso de Rendición de Cuentas | Concurso de conocimiento de la entidad | 1/05/2018 | 30/09/2018 | Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo |
| Convocar a la ciudadanía a proponer ideas y soluciones a temas concretos de la gestión pública(Colaboración abierta) | Resultados convocatorias | 1/05/2018 | 30/10/2018 | Todas las dependencias |
| **EVALUACIÓN** | Realizar la evaluación de la estrategia de Rendición de cuentas  | Informe de la estrategia de Rendición de cuentas  | 1/12/2018 | 31/12/2018 | Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo |

Es responsabilidad de todos los servidores del SENA participar activamente en las acciones organizadas y lideradas por las dependencias de la Dirección General y deberá ser replicadas en las Regionales y Centros de Formación (Ej, El concurso conocimiento de la Entidad) así como reportar también estas evidencias.

## Evaluación y seguimiento

La entidad elaborará un informe con el resultado obtenido en las acciones de información, diálogo e incentivos, teniendo en cuenta sus logros y las dificultades y lo publicará en la página web para conocimiento de la ciudadanía en el mes de diciembre.

A partir de la evaluación de las acciones del proceso de Rendición de Cuentas, se elaborará un plan de mejoramiento institucional el cual se registrará en la Plataforma CompromISO, en tanto uno de los propósitos de la rendición de cuentas es generar resultados visibles tanto para la entidad como para los ciudadanos, por lo que la evaluación de las acciones se constituye en un insumo para retroalimentar la gestión y mejorarla.

Para la realización del informe de evaluación, la entidad podrá apoyarse en el Formulario Único de Reporte y Avance de la Gestión, en el capítulo dedicado al proceso de Rendición de Cuentas.

La evaluación incluirá los siguientes aspectos:

1. Temporalidad y periodicidad de las acciones.
2. Calidad de la información suministrada a partir de factores como pertinencia, funcionalidad, disponibilidad, confiabilidad, utilidad, relevancia, credibilidad, accesibilidad, oportunidad, entre otros.
3. Los contenidos de la información suministrada por la entidad en cada una de las acciones dados por las políticas de desarrollo administrativo del Modelo Integral de Planeación y Gestión.
4. Nivel de participación ciudadana.
5. Retroalimentación de la gestión verificando la utilización de las opiniones de los ciudadanos y sus propuestas en los planes de mejora institucional.

La evaluación de las acciones de información, diálogo y de responsabilidad será el insumo para la elaboración de la evaluación de la estrategia de Rendición de Cuentas en su conjunto, la cual será publicada en el mes de diciembre en la página web de la entidad, y se constituye en la última acción de la estrategia de Rendición de Cuentas.